

中教畅享科技股份有限公司

中教培〔2025〕2 号

关于开展 2025 年第一期数字营销技术应用 职业技能等级证书线上师资培训的通知

各试点院校、相关单位：

为稳步推进数字营销技术应用职业技能等级证书试点工作，提高院校教师的教学、培训和考核评价能力，服务院校双师型教师队伍建设，按照数字营销技术应用职业技能等级证书试点工作进度安排，中教畅享科技股份有限公司决定在 2025 年 2 月份开展数字营销技术应用职业技能等级证书线上师资培训工作。

现将有关事项通知如下：

一、培训时间、内容和方式

1. 培训时间

初级：2025 年 2 月 24 日-2 月 28 日

2. 培训内容：详见《数字营销技术应用职业技能等级证书线上师资培训及考核安排》（附件1）。

3. 培训方式：线上培训

二、培训人员

1. 本科、高职和中职院校市场营销、网络营销、电子商务、工商管理、工商企业管理、国际经济与贸易、连锁经营与管理、网络营销与直播电商等财经商贸类专业专、兼职教师。

2. 数字营销技术应用职业技能等级证书试点院校相关教师。

三、培训组织

中教畅享科技股份有限公司

四、培训报名

1. 本次线上师资培训将采用“1+X 云课程+直播讲解答疑+双师大班课”的方式开展，参训教师通过云课程“培训教师认证-师资培训报名”栏目报名。

未申请云课程账号教师可登录云课程官网（<http://dm.itmc.cn>），点击“注册教师账号”，按页面提示以院校为单位进行申请。

具体培训报名操作详见《数字营销技术应用职业技能等级证书线上师资培训及考核安排》（附件1）。

2. 培训报名截止时间：2025年2月21日16时，请确保报名信息填写完整、真实、准确。

3. 直播地址

2025年2月21日在云课程公告栏目通知，请报名教师及时查看公告。

五、培训考核及证书

1. 本次培训考核成绩分为过程性成绩和考试成绩。过程性成绩和考试成绩均合格颁发“1+X 数字营销技术应用培训教师”证书（初级）；仅过程性成绩合格颁发“学时证明”证书（初级）。

2. 过程性成绩通过教师在云课程平台自主学习情况进行评测。过程性练习成绩截止时间为 2025 年 3 月 21 日。过程性成绩取平时练习成绩最高分。

3. 考试成绩通过统一组织的考试进行评测。考试时间为 3 月 14 日-3 月 15 日，3 月 10 日 16 时报名截止，教师可根据本人时间安排选择相应的考核计划。

具体考核安排及报名操作详见《数字营销技术应用职业技能等级证书线上师资培训及考核安排》（附件 1）和《数字营销技术应用职业技能等级证书线上师资培训报名手册》（附件 2）。

六、培训费用

本次培训免收培训费、考核费、证书费。

七、其他事项

1. 联系电话：400-081-0003

2. 报名老师可添加区域助教 QQ 或微信，由区域助教邀请加入学习交流群，群内互动答疑。

姓名	电话	QQ	负责省份
耿老师	13661210332	3121981068	广东、海南
李老师	陕西：15652770198 广西：15318955762	2079146007	陕西、广西
邱老师	13521317050	3562522436	浙江、安徽

史老师	19910226328	2016499514	北京、天津、河北、山西
孙老师	13661220151	551276819	云南、贵州、四川、西藏、 重庆
王老师	山东: 13671081781 湖南: 19153687726 福建: 13651387760	山东: 1493580139 福建: 2822701971	山东、湖南、福建
魏老师	江西: 13681091071 江苏、上海: 13671017532	3543798694	江西、江苏、上海
谢老师	河南: 13671081332 湖北: 13681071791	399225361	河南、湖北
张老师	19153687306	3408029571	黑龙江、吉林、辽宁
张老师	19153687607	2383131964	宁夏、甘肃、青海、新疆、 内蒙古

附件 1: 数字营销技术应用职业技能等级证书线上师资培训及考核安排

附件 2: 数字营销技术应用职业技能等级证书线上师资培训报名手册

中教畅享科技股份有限公司

2025年02月10日

附件 1

数字营销技术应用职业技能等级证书线上师资培训及考核安排

一、培训安排

本次线上师资培训采用“1+X 云课程+直播讲解答疑+双师大班课”的方式。

1+X 云课程平台：内置了丰富的多媒体资源、书证融通方案、培训指导方案、模拟试题库、技能实训平台。既能满足理论学习，也能进行技能实训。除此之外，教师们还可以借助 1+X 云课程进行班级管理和在线教学。

直播讲解：2 月 24 日-2 月 28 日为数字营销技术应用证书直播课，各位教师可根据报名级别选择相对应的课程进行专项学习训练。

双师大班课：本次培训配置多名培训讲师和助教，培训讲师负责线上直播授课、重点问题解答，助教根据学习情况提供在线辅导、个性化答疑等服务。

具体课程安排如下：

数字营销技术应用证书（初级）直播课程表

日期	时间	授课方式	授课主题
第一天	9: 00-11: 30	直播	数字营销技术应用职业技能等级证书标准解读及整体介绍（试点方案、考核方案、教材介绍、培训介绍）
	14: 00-16: 00	直播	数字营销能力体系与岗位认知
			常用数字营销技术解读
			数字营销工作内容框架
第二天	9: 00-11: 30	直播	初级实训软件基础操作演示

			App 营销知识与技能讲解
			App 营销技能实操演示
	14: 00-17: 00	自行实训	App 营销技能实训
第三天	9: 00-11: 30	直播	小程序营销知识与技能讲解
			小程序营销技能实操演示
	14: 00-17: 00	自行实训	小程序营销技能实训
第四天	9: 00-11: 30	直播	社交营销知识与技能讲解
			社交营销技能实操演示
	14: 00-17: 00	自行实训	社交营销技能实训
第五天	9: 00-11: 00	直播	数字营销技术应用（初级）整体回顾及常见问题讲解
			数字营销技术应用（初级）问题答疑
	14: 00-17: 00	自行实训	数字营销技术应用（初级）实训

二、考核安排

1. 考核形式

本次培训考核成绩分为过程性成绩和考试成绩。过程性成绩和考试成绩均合格颁发“1+X 数字营销技术应用培训教师”证书（初级）；仅过程性成绩合格颁发“学时证明”证书（初级）。

过程性成绩通过教师在云课程平台自主学习情况进行评测，合格标准为：实训练习交卷分数 ≥ 60 分（取练习最高分）。

考试成绩通过统一组织的考试进行评测，考试成绩合格标准为：理论实训考核分数 ≥ 60 分

成绩查询可登录云课程平台（<http://dm.itmc.cn>）“培训教师认证-成绩查询”栏目查看，成绩单上的过程性成绩存在延时性，实时的过程性成绩可通过“学情分析-个人分析”栏目查看。

2. 考核时间

本次过程性练习成绩截至时间为 2025 年 3 月 21 日，过程性成绩取平时练习成绩最高分。

考试时间为 2025 年 3 月 14 日-3 月 15 日，3 月 10 日 16 时报名截止。教师可根据自己的学习情况通过云课程“培训教师认证-认证考试报名”栏目选择相对应级别的考试批次，考试完成三个工作日后可登入云课程平台查看成绩。

考核时间安排：初级-150 分钟

附件 2

数字营销技术应用职业技能等级证书

线上师资培训报名手册

一、注册和登录

登录云课程官网 (<http://dm.itmc.cn>)，点击“注册教师账号”，根据页面提示完成教师账号申请（已有账号直接登录）。



备注：账号注册存在问题请致电 400-081-0003

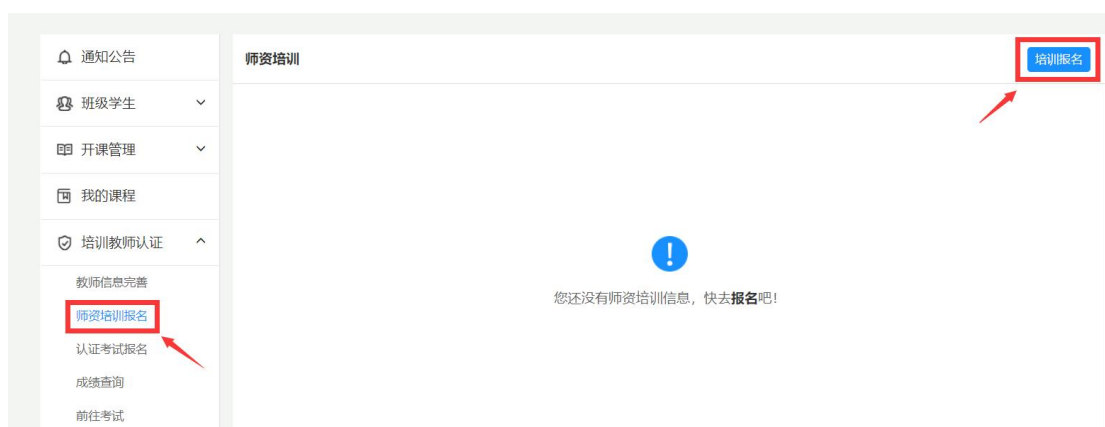
二、师资培训报名

登入账号后选择“培训教师认证-教师信息完善”栏目根据页面提示完善相关信息。



备注：*号标识为必填选项

信息完善审核通过后，选择“培训教师认证-师资培训报名”栏目，点击右上角蓝色“培训报名”按钮完成报名即可。（期数选择“数字营销技术应用线上师资培训”）



三、认证考试报名

选择“培训教师认证-认证考试报名”栏目，跳转页面后选择相对应的考核计划。



四、认证考试

根据所选考核计划时间，在考前登录云课程教师账号通过“培训教师认证-前往考试”栏目填写相对应的信息进行考试。默认准考证为手机号，密码为准考证后六位。

