

## 附件 1

# 数字营销技术应用职业技能等级证书 (高级) 线上师资培训及考核安排

### 一、培训安排

本次线上师资培训采用“1+X 云课程+直播讲解答疑+双师大班课”的方式。

1+X 云课程平台：内置了丰富的多媒体资源、书证融通方案、培训指导方案、模拟试题库、技能实训平台。既能满足理论学习，也能进行技能实训。除此之外，教师们还可以借助 1+X 云课程进行班级管理和在线教学。

直播讲解：2023 年 2 月 20 日-2 月 24 日为数字营销技术应用证书（高级）直播课。

双师大班课：本次培训配置多名培训讲师和助教，培训讲师负责线上直播授课、重点问题解答，助教根据学习情况提供在线辅导、个性化答疑等服务。

具体课程安排如下：

1+x 数字营销技术应用职业技能等级证书（高级）培训课程安排

| 日期  | 时间          | 授课方式 | 授课主题  |
|-----|-------------|------|---|
| 第一天 | 09:00-11:30 | 直播课程 | 数字营销技术应用职业技能等级证书标准解读及整体介绍（试点方案、考核方案、培训介绍）-高级      |
|     | 14:00-16:00 | 直播课程 | 数字营销能力体系与岗位认知<br>常用数字营销技术解读<br>数字营销工作内容框架解读       |
| 第二天 | 09:00-11:30 | 直播课程 | 人群画像与分析知识与技能讲解<br>实训软件基础操作演示<br>人群画像分析与活动策划技能实操演示 |
|     | 14:00-17:00 | 自行实训 | 数字营销策划实训整体体验<br>市场分析与活动策划技能实训                     |
| 第三天 | 09:00-11:30 | 直播课程 | 数字化信息触达知识与技能讲解<br>数字广告营销策划技能实操演示                  |
|     | 14:00-17:00 | 自行实训 | 数字广告营销策划技能实训                                      |
| 第四天 | 09:00-11:30 | 直播课程 | 客户关系连接知识与技能讲解<br>客户互动营销策划技能实操演示                   |
|     | 14:00-17:00 | 自行实训 | 客户互动营销策划技能实训<br>数字营销策划入门实训                        |
| 第五天 | 09:00-11:30 | 直播课程 | 整体回顾及常见问题讲解<br>问题答疑                               |
|     | 14:00-17:00 | 自行实训 | 数字营销策划进阶实训  |

## 二、考核安排

### 1. 考核形式

本次线上师资培训考核成绩分为过程性成绩和考试成绩。过程性成绩合格颁发“(高级)学时证明证书”;过程性成绩和考试成绩均合格颁发“1+X 数字营销技术应用(高级)培训教师证书”。

过程性成绩通过教师在云课程平台自主学习情况进行评测,合格标准见表 1。

考试成绩通过统一组织的考试进行评测,考试成绩合格标准见表 2。

表 1 过程性成绩合格标准

| 云课程平台练习 | 练习最高分 |
|---------|-------|
| 高级      | ≥60 分 |

表 2 考试成绩合格标准

| 级别 | 分数    |
|----|-------|
| 高级 | ≥60 分 |

成绩查询可登录云课程平台(<http://dm.itmc.cn>)“培训教师认证-成绩查询”栏目查看,成绩单上的过程性成绩存在延时性,实时的过程性成绩可通过“学情分析-个人分析”栏目查看。

### 2. 考核时间

本次过程性练习成绩截止时间为 2023 年 3 月 20 日 24 时,过程性成绩取平时练习成绩最高分。

高级考试时间为 2023 年 3 月 2 日-3 月 4 日，2 月 28 日 17 时报名截止。教师可根据自己的学习情况通过云课程“培训教师认证-认证考试报名”栏目选择相对应的考试批次，考试完成三个工作日后可登入云课程平台查看成绩。

考核时间安排如下表：

| 级别 | 考核时间   |
|----|--------|
| 高级 | 180 分钟 |