附件 1

数字营销技术应用职业技能等级证书
线上师资培训及考核安排

一、培训安排

本次线上师资培训采用“1+X 云课程+直播讲解答疑+双师大班课”的方式。

1+X 云课程平台：内置了丰富的多媒体资源、书证融通方案、培训指导方案、模拟试题库、技能实训平台。既能满足理论学习，也能进行技能实训。除此之外，教师们还可以借助 1+X 云课程进行班级管理和在线教学。

直播讲解：10 月 10 日-10 月 14 日为数字营销技术应用证书（初级）直播课，10 月 17 日-10 月 21 日为数字营销技术应用证书（中级）直播课，各位教师可根据报名级别选择相对应的课程进行专项学习训练。

双师大班课：本次培训配置多名培训讲师和助教，培训讲师负责线上直播授课、重点问题解答，助教根据学习情况提供在线辅导、个性化答疑等服务。

具体课程安排如下：

数字营销技术应用证书（初级）直播课程表

日期	时间	授课方式	授课主题
第一天（10 月 10 日）	9:00-11:30	直播	数字营销技术应用职业技能等级证书标准解读及整体介绍（试点方案、考核方案、教材介绍、培训介绍）
	14:00-16:00	直播	数字营销能力体系与岗位认知
			常用数字营销技术解读
			数字营销工作内容框架
第二天（10 月 11 日）	9:00-11:30	直播	初级实训软件基础操作演示
			App 营销知识与技能讲解
			App 营销技能实操演示
	14:00-17:00	自行实训	App 营销技能实训
第三天（10 月 12 日）	9:00-11:30	直播	小程序营销知识与技能讲解
			小程序营销技能实操演示
	14:00-17:00	自行实训	小程序营销技能实训
第四天（10 月 13 日）	9:00-11:30	直播	社交营销知识与技能讲解
			社交营销技能实操演示
	14:00-17:00	自行实训	社交营销技能实训
第五天（10 月 14 日）	9:00-11:30	直播	数字营销技术应用（初级）整体回顾及常见问题讲解
			数字营销技术应用（初级）问题答疑
	14:00-17:00	自行实训	数字营销技术应用（初级）实训

数字营销技术应用证书（中级）直播课程表

日期	时间	授课方式	授课主题
第一天（10 月 17 日）	9:00-11:30	直播	数字营销技术应用职业技能等级证书标准解读及整体介绍（试点方案、考核方案、教材介绍、培训介绍）
	14:00-16:00	直播	数字营销能力体系与岗位认知
			常用数字营销技术解读
			数字营销工作内容框架
第二天（10 月 18 日）	9:00-11:30	直播	中级实训软件基础操作演示
			搜索排名优化知识与技能讲解
			搜索排名优化技能实操演示
	14:00-17:00	自行实训	搜索排名优化技能实训
第三天（10 月 19 日）	9:00-11:30	直播	搜索竞价营销知识与技能讲解
			搜索竞价营销技能实操演示
	14:00-17:00	自行实训	搜索竞价营销技能实训
第四天（10 月 20 日）	9:00-11:30	直播	推荐引擎营销知识与技能讲解
			推荐引擎营销技能实操演示
	14:00-17:00	自行实训	推荐引擎营销技能实训
第五天（10 月 21 日）	9:00-11:00	直播	数字营销技术应用（中级）整体回顾及常见问题讲解
			数字营销技术应用（中级）问题答疑
	14:00-17:00	自行实训	数字营销技术应用（中级）实训

二、考核安排

1.考核形式

本次培训考核成绩分为过程性成绩和考试成绩。过程性成绩和考试成绩均合格颁发“1+X 数字营销技术应用培训教师”证书（初/中级）；仅过程性成绩合格颁发“学时证明”证书（初/中级）。

过程性成绩通过教师在云课程平台自主学习情况进行评测，合格标准见表 1。

考试成绩通过统一组织的考试进行评测，考试成绩合格标准见表 2。

成绩查询可登录云课程平台（http://dm.itmc.cn）“培训教师认证-成绩查询”栏目查看，成绩单上的过程性成绩存在延时性，实时的过程性成绩可通过“学情分析-个人分析”栏目查看。

表 1 过程性成绩合格标准

云课程平台练习	练习最高分
初级	≥60 分
中级	≥60 分

表 2 考试成绩合格标准

级别	分数
初级	≥60 分
中级	≥60 分

2.考核时间

本次过程性练习成绩截至时间为 2022 年 10 月 31 日，

过程性成绩取平时练习成绩最高分。

初级考试时间为 2022 年 10 月 24 日-10 月 26 日，10 月 21 日 16 时报名截止；中级考试时间为 2022 年 10 月 26 日-10月 28 日，10 月 24 日 16 时报名截止。教师可根据自己的学习情况通过云课程“培训教师认证-认证考试报名”栏目选择相对应级别的考试批次，考试完成三个工作日后可登入云课程平台查看成绩。

考核时间安排如下表：

级别	考核时间
初级	150 分钟
中级	180 分钟