

中教畅享（北京）科技有限公司

中教培〔2021〕44号

关于开展 1+X 数字营销技术应用职业技能 等级证书（中级）线上师资培训的通知

各试点院校、相关单位：

为稳步推进数字营销技术应用职业技能等级证书试点工作，提高院校教师的教学、培训和考核评价能力，服务院校双师型教师队伍建设，按照数字营销技术应用职业技能等级证书试点工作进度安排，中教畅享（北京）科技有限公司决定在 2022 年 1 月份开展数字营销技术应用职业技能等级证书（中级）线上师资培训工作。

现将有关事项通知如下：

一、培训时间、内容和方式

1. 培训时间

2022 年 1 月 10 日-1 月 14 日

2. 培训内容：详见《数字营销技术应用职业技能等级证书（中级）线上师资培训及考核安排》（附件1）。

3. 培训方式：线上培训

二、培训人员

1. 本科、高职和中职院校市场营销、网络营销、电子商务、工商管理、工商企业管理、国际经济与贸易、连锁经营与管理、网络营销与直播电商等财经商贸类专业专兼职教师。

2. 数字营销技术应用职业技能等级证书试点院校相关教师。

三、培训组织

中教畅享（北京）科技有限公司

四、培训报名

1. 本次线上师资培训将采用“1+X 云课程+直播讲解答疑+双师大班课”的方式开展，参训教师通过云课程“培训教师认证-师资培训报名”栏目报名。

未申请云课程账号教师可登录云课程官网（<http://dm.itmc.cn>），点击“注册教师账号”，按页面提示以院校为单位进行申请。

具体培训报名操作详见《数字营销技术应用职业技能等级证书（中级）线上师资培训及考核安排》（附件1）。

2. 培训报名截止时间：2022 年 1 月 9 日 17 时，请确保报名信息填写完整、真实、准确。

3. 直播地址

于 2022 年 1 月 9 日 10 时在云课程公告栏目通知，请报名教师及时查看公告。

五、培训考核及证书

1. 本次培训考核成绩分为过程性成绩和考试成绩。过程性成绩合格颁发“学时证明”证书（中级）；过程性成绩和考试成绩均合格颁发“1+X 数字营销技术应用培训教师”证书（中级）。

2. 过程性成绩通过教师在云课程平台自主学习情况进行评测。过程性练习成绩截止时间为 2022 年 2 月 15 日。过程性成绩取平时练习成绩最高分。

3. 考试成绩通过统一组织的考试进行评测。考试时间为 2022 年 1 月 17 日-1 月 19 日，1 月 13 日 24 时报名截止。教师可根据本人时间安排选择相应的考核计划。

具体考核安排及报名操作详见《数字营销技术应用职业技能等级证书（中级）线上师资培训及考核安排》（附件 1）和《数字营销技术应用职业技能等级证书（中级）线上师资培训报名手册》（附件 2）。

六、培训费用

本次培训免收培训费、考核费、证书费。

七、其他事项

1. 联系电话：400-081-0003

2. 报名老师可扫描添加区域助教微信，由区域助教邀请加入微信学习交流群，群内互动答疑。



山东、江苏、安徽、上海、浙江、福建、黑龙江、吉林、辽宁区域助教



河南、湖南、湖北、陕西、江西、广东、海南区域助教



北京、天津、河北、山西、内蒙古、甘肃、宁夏、青海、新疆、西藏、四川、重庆、广西、贵州、云南区域助教

附件 1：数字营销技术应用职业技能等级证书（中级）
线上师资培训及考核安排

附件 2：数字营销技术应用职业技能等级证书（中级）
线上师资培训报名手册

中教畅享（北京）科技有限公司

2021 年 12 月 31 日

附件 1

数字营销技术应用职业技能等级证书 (中级) 线上师资培训及考核安排

一、培训安排

本次线上师资培训采用“1+X 云课程+直播讲解答疑+双师大班课”的方式。

1+X 云课程平台：内置了丰富的多媒体资源、书证融通方案、培训指导方案、模拟试题库、技能实训平台。既能满足理论学习，也能进行技能实训。除此之外，教师们还可以借助 1+X 云课程进行班级管理和在线教学。

直播讲解：2022 年 1 月 10 日-1 月 14 日为数字营销技术应用证书（中级）直播课。

双师大班课：本次培训配置多名培训讲师和助教，培训讲师负责线上直播授课、重点问题解答，助教根据学习情况提供在线辅导、个性化答疑等服务。

具体课程安排如下：

数字营销技术应用证书（中级）直播课程表

日期	时间	授课方式	授课主题
第一天 (1 月 10 日)	9:00-11:30	直播	数字营销技术应用职业技能等级证书 整体介绍及标准解读

			中级实训软件基础操作演示
	14:00-17:00	自行实训	中级实训软件基础操作
第二天 (1月11日)	9:00-11:30	直播	搜索排名优化知识与技能讲解
			搜索排名优化技能实操演示
	14:00-17:00	自行实训	搜索排名优化技能实训
第三天 (1月12日)	9:00-11:30	直播	搜索竞价营销知识与技能讲解
			搜索竞价营销技能实操演示
	14:00-17:00	自行实训	搜索竞价营销技能实训
第四天 (1月13日)	9:00-11:30	直播	推荐引擎营销知识与技能讲解
			推荐引擎营销技能实操演示
	14:00-17:00	自行实训	推荐引擎营销技能实训
第五天 (1月14日)	9:00-11:00	直播	数字营销技术应用（中级）整体回顾及常见问题讲解
			数字营销技术应用（中级）问题答疑
	14:00-17:00	自行实训	数字营销技术应用（中级）实训

二、考核安排

1. 考核形式

本次线上师资培训考核成绩分为过程性成绩和考试成绩。过程性成绩合格颁发“学时证明”证书（中级）；过程性成绩和考试成绩均合格颁发“1+X 数字营销技术应用培训教师”证书（中级）。

过程性成绩通过教师在云课程平台自主学习情况进行

评测，合格标准见表 1。

考试成绩通过统一组织的考试进行评测，考试成绩合格标准见表 2。

表 1 过程性成绩合格标准

云课程平台练习	练习最高分
中级	≥ 60 分

表 2 考试成绩合格标准

级别	分数
中级	≥ 60 分

成绩查询可登录云课程平台（<http://dm.itmc.cn>）“培训教师认证-成绩查询”栏目查看，成绩单上的过程性成绩存在延时性，实时的过程性成绩可通过“学情分析-个人分析”栏目查看。

2. 考核时间

本次过程性练习成绩截止时间为 2022 年 2 月 15 日，过程性成绩取平时练习成绩最高分。

中级考试时间为 2022 年 1 月 17 日-1 月 19 日，1 月 13 日 24 时报名截止。教师可根据自己的学习情况通过云课程“培训教师认证-认证考试报名”栏目选择相对应的考试批次，考试完成三个工作日后可登入云课程平台查看成绩。

考核时间安排如下表：

级别	考核时间
中级	180 分钟

附件 2

数字营销技术应用职业技能等级证书 (中级) 线上师资培训报名手册

一、注册和登录

登录云课程官网（<http://dm.itmc.cn>），点击“注册教师账号”，根据页面提示完成教师账号申请（已有账号直接登录）。



备注：账号注册存在问题请致电 400-081-0003

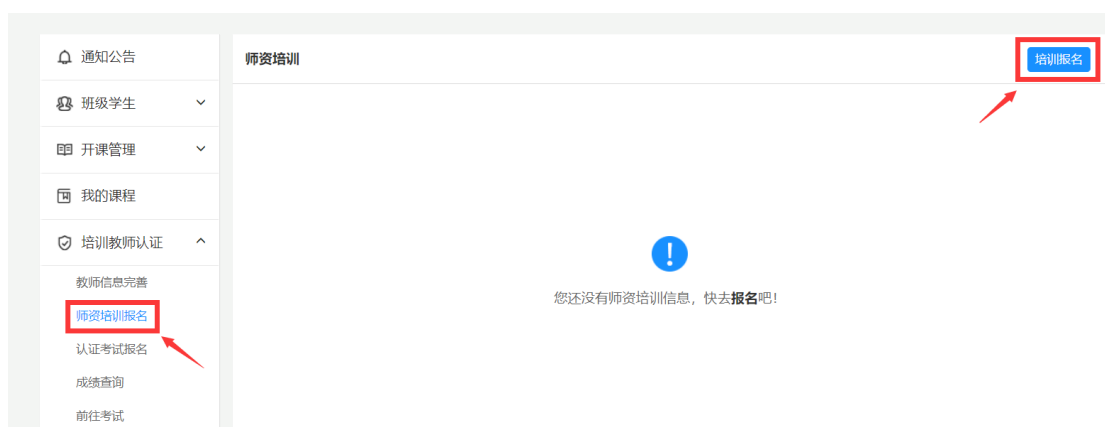
二、师资培训报名

登入账号后选择“培训教师认证-教师信息完善”栏目根据页面提示完善相关信息。



备注：*号标识为必填选项

信息完善审核通过后，选择“培训教师认证-师资培训报名”栏目，点击右上角蓝色“培训报名”按钮完成报名即可。（期数选择“数字营销技术应用（中级）线上师资培训”）



三、认证考试报名

选择“培训教师认证-认证考试报名”栏目，跳转页面后选择相对应的考核计划。



四、认证考试

根据所选考核计划时间，在考前登录云课程教师账号通过“培训教师认证-前往考试”栏目填写相对应的信息进行考试。默认准考证为手机号，密码为准考证后六位。

